

MoTechEco

Il Salone della Mobilità Sostenibile

2° SALONE DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE
PALAZZO DEI CONGRESSI 14-16 maggio 2009

IL PROGETTO

L'EVENTO DEL 2009

MoTechEco è la più importante vetrina italiana della Mobilità Sostenibile. Nell'edizione del 2009 il Salone raccoglierà e affronterà le **sfide** con cui tutti sono chiamati a confrontarsi nei prossimi anni:

il risparmio energetico e la salvaguardia dell'ambiente.

MoTechEco vuole offrire ai protagonisti della mobilità una **grande vetrina nazionale ed internazionale** dove poter mostrare all'opinione pubblica, ai mass media e alle istituzioni i diversi percorsi **per affrontare l'emergenza energetica ed ambientale.**

Luogo dell'evento sarà ancora **Roma** che si candida ad essere il **polo di eccellenza** della mobilità con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per tutta l'Europa.

MoTechEco si confermerà un evento di forte richiamo per gli organi di **stampa italiani e stranieri** e per il **pubblico** che avrà la possibilità di visitare il Salone e **vivere gratuitamente un'esperienza unica:** avere un contatto diretto con le ultime novità del settore.

Parteciperanno, naturalmente, testimonial e star internazionali. Sarà, dunque, un grande **Eco-Show** in cui i visitatori avranno la possibilità di provare veicoli a basso impatto ambientale ed energetico, mentre gli operatori di settore assisteranno ad un approfondito confronto tra istituzioni, produttori e ricercatori sulle soluzioni più adeguate per il risparmio energetico e il rispetto dell'ambiente.

La grande attualità dei temi trattati ha garantito il supporto delle più importanti Istituzioni. Hanno assicurato patrocinio e collaborazione il **Comune di Roma**, la **Regione Lazio**, la **Provincia di Roma**, il **Ministero dell'Ambiente**, il **Ministero dello Sviluppo Economico**, il **Ministero dei Trasporti**, l'**Anci** (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) e l'**Upi** (Unione delle Province Italiane). In previsione dell'edizione 2009 sono, inoltre, allo studio diversi progetti ed iniziative in collaborazione con i ministeri.

L'ESPOSIZIONE

Il Salone si terrà dal 14 al 16 maggio 2009 presso il Palazzo dei Congressi di Roma.

L'esposizione si svilupperà su una superficie distribuita tra spazi interni ed esterni. Gli spazi esterni saranno dedicati principalmente alle prove tecniche (test drive), sportive e di spettacolo.

Il progetto architettonico degli allestimenti interni ai padiglioni sposterà le linee della prima edizione. L'obiettivo è di organizzare gli spazi per ricreare una **città a misura d'uomo:** aree verdi, servizi culturali e ludici, progetti per la mobilità, strutture istituzionali e commerciali saranno legati da un piano regolatore ideale che possa rendere lo spazio piacevole, vivibile, fruibile e ricco di contenuti per il pubblico.

SPAZI INTERNI

- **Aree informative e culturali:**
 - **CinetEco:** l'open space, al centro del padiglione, sarà dedicato alla **proiezione di documentari** a tema, ai contributi dei partecipanti al Salone o alla realizzazione di momenti di comunicazione come conferenze stampa, **workshop** e **premiazioni**;
 - **Area convegni:** sarà totalmente progettata e allestita per accogliere il **Main Congress** di apertura e le conferenze più importanti in programma;
 - **Galleria delle Tecnologie:** pensata per gli studenti, l'area si distribuirà su un percorso informativo e didattico lungo il quale saranno esposte le tecnologie, i progetti e gli studi di enti di ricerca, istituzioni, associazioni, università e aziende;
 - **Media point:** lo spazio, dotato di connessione wireless, accoglierà la stampa e gli operatori di settore e gli permetterà di lavorare comodamente su internet;
 - **Area editoria:** lo spazio, riservato ai media partner dell'evento, permetterà alle testate coinvolte di interagire con il pubblico e di comunicare all'esterno tutto ciò che avviene durante il Salone.
- **Aree verdi:**
 - Lo spazio sarà realizzato in collaborazione con i docenti della **Facoltà di Architettura:** durante **MoTechEco** sarà esposto il progetto più interessante realizzato dagli studenti universitari dei corsi di architettura in arredo urbano delle Università italiane. Gli altri progetti saranno esposti all'interno della galleria delle tecnologie.

- **Aree ludiche:**
 - **MoTechEco-landia:** pensata per i più piccoli, rappresenta la sintesi di un centro urbano con strade, dotate di segnaletica, che i bambini potranno percorrere a bordo di piccole vetture elettriche imparando così, attraverso il gioco, i primi rudimenti del codice della strada, dell'educazione ambientale e della sicurezza;
 - **Laboratori di disegno Disney:** grazie alla partnership con Walt Disney Company saranno realizzati dei laboratori dove gli artisti, attraverso il fumetto, insegneranno ai ragazzi a disegnare sensibilizzandoli al rispetto dell'ambiente;
 - **Parco giochi urbano e simulatori di guida;**
 - **Progetti sulla sicurezza e il rispetto dell'ambiente** realizzati da alcuni partner del Salone: Legambiente, Carabinieri, Polizia di Stato, ASSTRA, ATAC, COTRAL, Fondazione ANIA e Federciclismo interagiscono con i ragazzi grazie a progetti di interesse socio-ambientale.

SPAZI ESTERNI

- **Aree informative e culturali:**
 - **Progetti sulla sicurezza e il rispetto dell'ambiente** realizzati da alcuni partner del Salone che prevedono un coinvolgimento del pubblico in aree aperte: dimostrazioni e informazioni sull'utilizzo e la realizzazione delle nuove tecnologie legate all'automotive e dei biocarburanti.
- **Aree verdi:**
 - Sarà realizzato un giardino per il ristoro e il relax dei visitatori.
- **Aree ludiche:**
 - **Test Drive:** l'esposizione sarà arricchita da aree specificamente dedicate alle prove di guida su circuiti in sicurezza di 4 km. Saranno allestiti due paddock dedicati rispettivamente alle **automobili a basso impatto ambientale** e ai test drive di **ecoguida** durante i quali i piloti di ACI Vallelunga insegneranno al pubblico come risparmiare il consumo di carburante e ottimizzare l'efficienza energetica delle automobili;
 - **Bike&skate park:** il pubblico potrà ammirare le esibizioni acrobatiche di atleti nazionali ed interna-

zionali in due aree distinte, dedicate rispettivamente alla bicicletta e allo skate;

- **Circuito prove bicikli:** i visitatori avranno a disposizione un'area specifica per provare tutte le novità sostenibili a due ruote in completa sicurezza e autonomia.

ATTIVITA' MOTECHECO 2009

MoTechEco è un forum internazionale capace di riunire, in modo trasversale, i diversi operatori che investono e usufruiscono delle tecnologie a basso impatto ambientale volte al miglioramento della qualità e della vivibilità dei centri urbani. L'obiettivo dell'evento è quello di creare, con numerose attività, sinergie tra forze diverse e stimolare l'interesse e la partecipazione del pubblico attraverso una comunicazione chiara e fruibile sul tema mobilità-ambiente.

Il tema dell'evento del 2009 sarà incentrato sul caro petrolio, sulla necessità del risparmio energetico e sull'emergenza ambientale.

CONVEGNI

Durante **MoTechEco 2009** sarà organizzata un'ampia sessione di incontri finalizzati alla riflessione e al confronto. Il programma dei convegni, stilato in collaborazione con il **Comitato tecnico scientifico** istituito per l'evento, impegnerà l'agenda della manifestazione nei primi 2 giorni del Salone.

Ad aprire i lavori sarà il **Main Congress** che vedrà la partecipazione dei più alti referenti del mondo politico-istituzionale e dell'industria. Seguiranno numerosi **workshop**. Durante gli incontri sarà promosso il **Manifesto della mobilità sostenibile**, redatto in occasione della prima edizione e sottoscritto da **Upi ed Anci**, ulteriormente ampliato e aggiornato.

EDUCATIONAL PROGRAMME 2009

Considerato il successo dei progetti educational del 2008, per l'edizione 2009 MoTechEco conta di coinvolgere circa **10.000 ragazzi**.

Gli studenti, di diverse fasce d'età, potranno visitare la rassegna attraverso percorsi didattici studiati appositamente dall'organizzazione sulla base delle necessità formative.

- **Scuole medie inferiori:** i più piccoli potranno partire visitando gli spazi di Legambiente, Disney, Carabinieri, Polizia di Stato, ASSTRA e Federciclismo;

- **Scuole medie superiori:** agli alunni tra i 14 e i 18 anni saranno dedicati la Galleria delle Tecnologie e i progetti di sicurezza stradale e rispetto ambientale di ATAC, COTRAL, Fondazione ANIA e ACI;

- **Università:** gli studenti parteciperanno al Salone non solo visitando la rassegna ma contribuendo attivamente alla realizzazione di alcune sezioni tramite bandi di gara e premiazioni.

PREMIAZIONI

Durante l'evento saranno premiati i progetti più virtuosi per incentivare la mobilità sostenibile presentati da istituzioni, università ed aziende:

- **Istituzioni:** in collaborazione con Anci, Upi e Legambiente saranno individuate 3 macro-categorie relative ai progetti di trasporto e mobilità. Per ogni categoria saranno premiati un comune e una provincia.

- **Università:**

- **Facoltà di Architettura:** MoTechEco, in collaborazione con i docenti, premia con una borsa di studio il progetto di arredo urbano più sostenibile ed innovativo;

- **Facoltà di Ingegneria Meccanica:** MoTechEco, in collaborazione con i docenti, premia con una borsa di studio la tecnologia più efficiente e innovativa per l'autotrazione;

- **Facoltà di Scienze della Comunicazione:** MoTechEco, in collaborazione con i docenti, premia con l'appalto della campagna pubblicitaria 2010 il progetto di comunicazione ambientale più incisivo per il lancio dell'evento;

- **Corsi di Laurea e Master in Giornalismo:** MoTechEco, in collaborazione con i docenti, premia il reportage più interessante sulla mobilità alternativa attraverso la diffusione del lavoro svolto tramite i canali di comunicazione dei media partner.

- **Aziende:** MoTechEco, in collaborazione con Confindustria, premia il prodotto più innovativo in commercio nel settore della mobilità sostenibile;

- **Case automobilistiche:** MoTechEco, in collaborazione con Uiga, premia la casa costruttrice che in questi anni abbia mostrato maggior impegno per ridurre la CO2 e limitare i consumi di carburante.

COMUNICAZIONE

MoTechEco è un evento di forte impatto mediatico: nella scorsa edizione il Salone ha realizzato ottimi risultati in termini di attenzione da parte delle più importanti testate giornalistiche della carta stampata, del web, delle radio e delle televisioni. Sono stati più di **100** gli articoli usciti sui quotidiani nazionali e regionali, altrettanti i giornalisti accreditati nei giorni della manifestazione; un milione i contatti registrati sul sito internet del MoTechEco e **200.000** i risultati ottenuti digitando il nome dell'evento sul motore di ricerca Google; **6** le uscite sui tg nazionali interessati all'evento.

Sarà studiata una appropriata campagna di comunicazione volta a trasferire in modo diretto il tema dell'evento del 2009: "Caro petrolio, risparmio energetico e rispetto ambientale".



MoTechEco ha aderito al **progetto Impatto Zero® di LifeGate**. Grazie ad **Impatto Zero®**, **MoTechEco** ha scelto di **compensare 77.446 kg di anidride carbonica**, prodotta dall'organizzazione della manifestazione, attraverso la riforestazione di **9.980 mq di aree verdi in Costa Rica.**