



LEGAMBIENTE LAZIO

LEGAMBIENTE LAZIO, CAMPAGNA "NEGOZI RICICLONI" 2016.

Il progetto Negozi Ricicloni, una iniziativa ideata da Legambiente Lazio e realizzata grazie alla contributo dell'AMA e alla collaborazione dei Municipi delle strade coinvolte, ha avuto come obiettivo quello di sensibilizzare i negozianti sul tema della **raccolta differenziata**, per riflettere, insieme a commercianti e cittadini, sugli innumerevoli sprechi che si possono evitare nell'acquisto e nella vendita di varie tipologie di beni e per rendere un'attività commerciale sostenibile.

Sulla scia dell'iniziativa dei Comuni Ricicloni, questa campagna ha mirato al **monitoraggio** e alla **valorizzazione delle varie attività commerciali** (dai negozi di vestiario e accessori alle attività gastronomiche) che attuano una **corretta gestione dei rifiuti** e che propongono iniziative personali volte alla riduzione, al riuso e al riciclo dei rifiuti.

Il progetto è stato avviato all'inizio di gennaio 2016 in concomitanza con il periodo dei saldi ed è proseguito fino alla fine di febbraio.

Sono stati coinvolti in questo progetto i Municipi I, II, IV, V e VII, con le vie più note dello shopping romano e cioè **via Tuscolana, via Cola di Rienzo, via Tiburtina, via dei Castani e viale Libia**.

Hanno aderito all'iniziativa, in totale, **187 negozi suddivisi in questo modo:**

Municipio	Via	Adesioni
I	Via Cola di Rienzo	38
II	Viale Libia	33
IV	Via Tiburtina	28
V	Via Dei Castani	56
VII	Via Tuscolana	32
	TOTALE	187

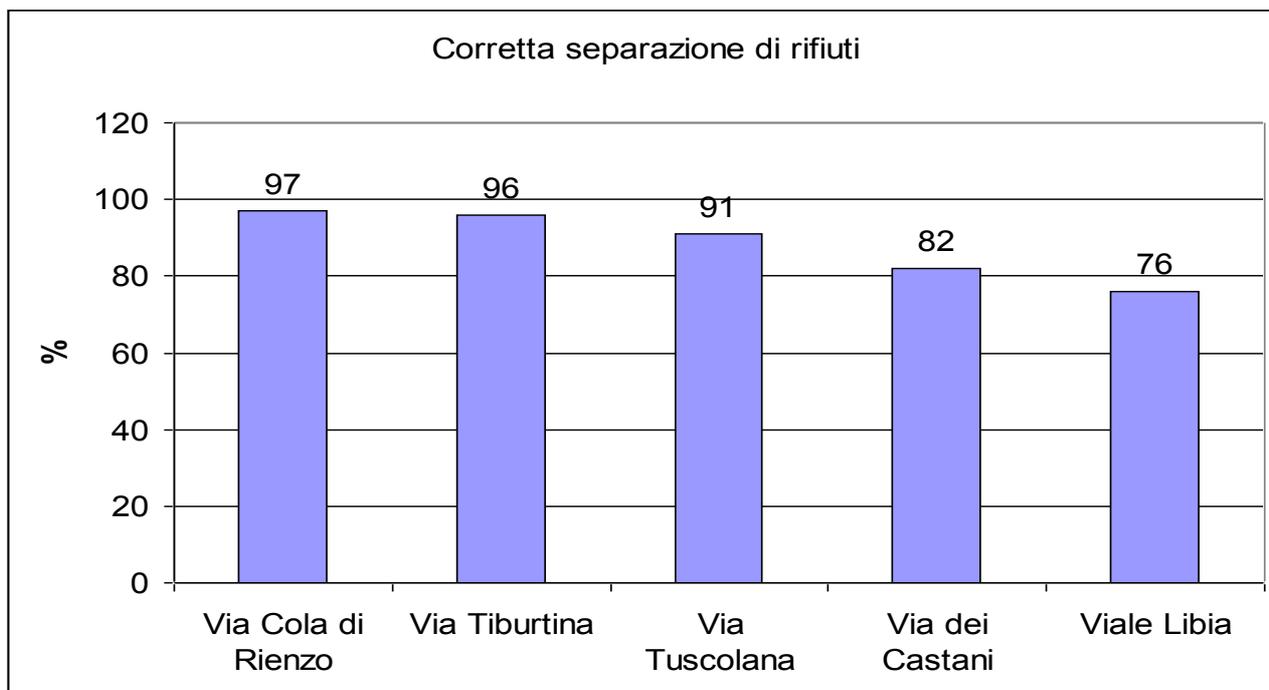
Come abbiamo anticipato, il progetto ha mirato a mettere in evidenza ed analizzare oltre al comportamento dei negozi, rispetto alle problematiche di smaltimento e riuso dei materiali, anche eventuali problematiche incontrate dagli stessi esercizi commerciali a tal riguardo.

Ai **187 negozi** che hanno scelto di aderire a questa iniziativa, è stato sottoposto un questionario composto di 37 domande: 22 sul corretto smaltimento, riutilizzo e riuso dei vari materiali, e 15 sulle buone pratiche, nell'ambito gastronomico, compilate esclusivamente dagli esercizi che rientravano in questa categoria.



LEGAMBIENTE LAZIO

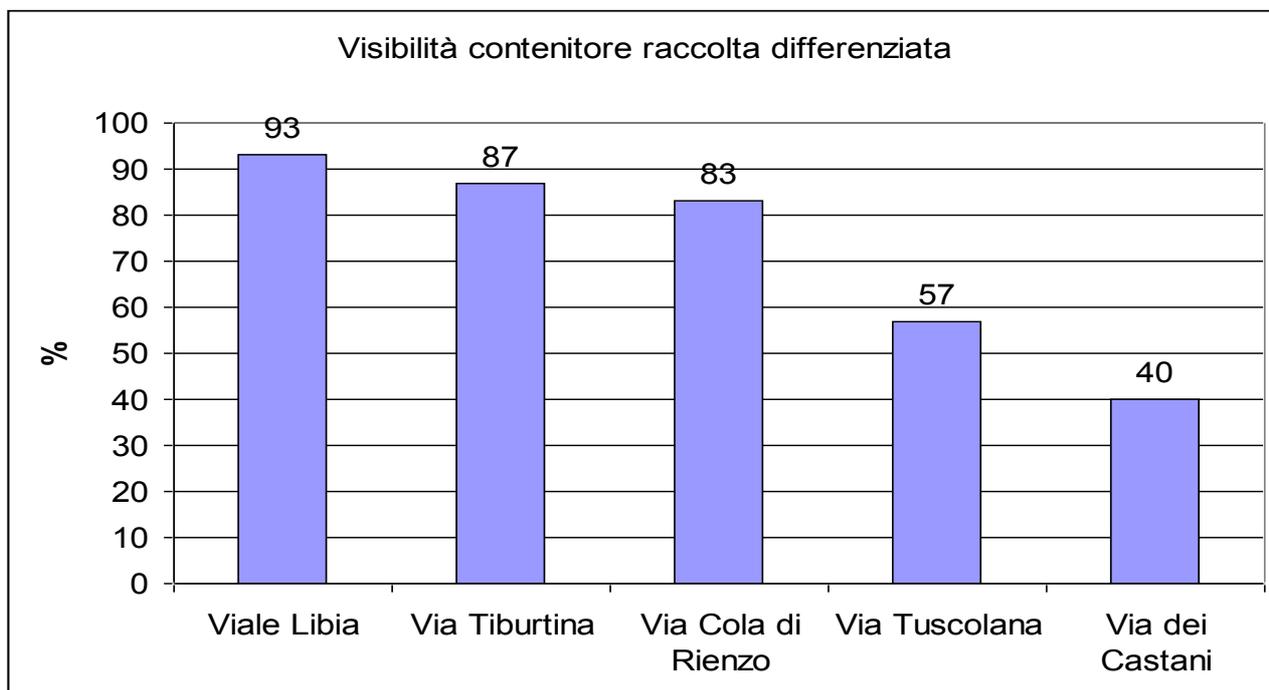
Dall'elaborazione dei dati l'aspetto più rilevante è sicuramente l'alta percentuale totale di negozi che rispetta la corretta separazione dei rifiuti in vigore nel rispettivo Municipio, pari all'**88,4%**. In particolare, spiccano le alte percentuali ottenute dai negozi situati in via **Cola di Rienzo (97%)**, via **Tiburtina (96%)** e via **Tuscolana (91%)**.



Il **68%** ha disposto in punti visibili i contenitori per la raccolta differenziata: la percentuale più alta di questa pratica la troviamo in viale Libia, con il **93%** degli esercenti, seguita da via Tiburtina con l'**87%**, mentre risulta bassa a via dei Castani con appena il **40%**.



LEGAMBIENTE LAZIO



Buona è la percentuale di negozi che hanno installato i dispenser di sapone nelle toilette, pari al **72,8% dei negozi totali**, ma più bassa è quella delle attività che utilizzano il sapone ecologico, pari al **38%**, e prodotti ecologici per la pulizia degli ambienti o prodotti alla spina sempre per la pulizia degli ambienti, pari, rispettivamente, al **38,5%** e **25%**.

L'utilizzo di shopper biodegradabili o di carta è risultata essere una pratica ampiamente utilizzata, con percentuali che vanno dal **72%** al **93%**, fatta eccezione per gli shopper biodegradabili in via Tiburtina, appena al **55%**, ma che compensa con l'**80%** dell'uso di shopper di carta.

Basse sono invece le percentuali sulla promozione di shopper riutilizzabili, pratica sostenibile che invece sarebbe molto utile e di facile applicazione, pari ad appena il **32%** per i negozi di via Tiburtina, il **33%** per via Cola di Rienzo e viale Libia, il **38%** per via Tuscolana e il **44%** per via dei Castani.

Un altro punto di merito di quasi tutti i negozi partecipanti è sicuramente il fatto di prestare molta attenzione a quanto viene stampato, con la chiara volontà di ridurre la documentazione cartacea in favore di quella digitale.

In via Tuscolana il **100%** dei negozi ha dichiarato di Riutilizzare la carta per le note interne, seguita dal **91%** di Viale Libia.

Meno lodevole è però la percentuale dei negozi che preferiscono utilizzare carta riciclata e/o con certificazione FSC o PEFC.

Se ci fermiamo a considerare il risparmio idrico con adozioni di buone pratiche come riduttori di flusso, oppure installazione di distributori di acqua o di cassette per i WC a doppio scarico, le percentuali diminuiscono e solo il **42%** degli esercenti di via Tiburtina hanno i riduttori di flusso, con il minor numero in via Cola di Rienzo con il **26%**.

Invece quasi tutti gli esercenti, ben l'**86,5%**, hanno installato nei propri negozi lampadine a risparmio energetico.

Per quanto riguarda alcune buone pratiche nell'ambito gastronomico, sono pochissimi gli esercenti



**LEGAMBIENTE
LAZIO**

che utilizzano stoviglie monouso ed adottano stoviglie in materbi/compostabili ma per fortuna una buona parte utilizza quelli di coccio o di vetro. Rimarchevole è che tutti gli esercenti che hanno olio da cucina lo smaltiscono in maniera corretta.